

7 במאי 2017

יא' באייר התשע"ז

אל: לקוחות המשרד

הנדון: תזכיר לתיקון חוק הגנת הצרכן - קביעת הוראות לעניין "מכירה מיוחדת"

לאחרונה פורסם "תזכיר חוק הגנת הצרכן (תיקון מס'...) (מכירה מיוחדת), התשע"ז-2017" (להלן: "התזכיר") שעניינו קביעת כללים ומגבלות באשר לאפשרות לערוך מבצעים, למשך קיומם של מבצעים ולמחירם.

התזכיר פורסם על-ידי משרד הכלכלה לטובת שימוע לציבור, במסגרתו, כל גורם המעוניין בכך יוכל להעביר הערותיו לנוסח **עד ליום 10.5.17**.

לאור משמעותו הרבה של התזכיר על התנהלות עסקים המשווקים מוצרים לצרכנים, ולאור טווח הזמנים הקצר להעברת ההערות לתזכיר לממשלה - אנו רואים לנכון להציג בפניכם את חשיבותו והשלכותיו האפשריות.

לאור ניסיוננו הרב בסוגיות הנוגעות לחקיקה זו, נשמח לסייע בהמשך בחינת התזכיר ולסייע לכם ככל שתמצאו בכך, במתן הערות והשפעה על תכנון, כפי שמפורט להלן.

המצב המשפטי היום ומטרתו של התזכיר -

1. כיום, קובע חוק הגנת הצרכן הוראות לעניין "מכירה מיוחדת" הנוגעות לחובה לבצע גילוי נאות בפרסום והצגת מחירים, אולם אינו קובע כללים ותנאים המגדירים כמה זמן רשאי העוסק להציע למכירה מוצר או שירות במכירה מיוחדת, כמה זמן תנאי המכירה הרגילים צריכים להיות בתוקף לפני יציאה למכירה מיוחדת, ומהו מחיר הייחוס ממנו ניתן לקבוע את מחיר המכירה המיוחדת.
"מכירה מיוחדת" מוגדרת בחוק הגנת הצרכן כ"מכירת סוף עונה, מכירת חיסול מלא או חלקי, מכירה לרגל אירוע כלשהו, מכירה שבה מוצעת לצרכן הטבה נוסף על הטובין או על השירותים שבעבורם שילם או כל מכירה אחרת שבה מוצעים הטובין או השירותים של העסק, כולם או חלקם, במחירים מוזלים לתקופה מסוימת, שלא בדרך מתן הנחה לצרכן פלוני" (לשם הנוחות, במסמך זה ייעשה שימוש במילה מבצע).
2. מעיון בנוסחו המוצע של התזכיר ובדברי ההסבר לו, עולה כי הוא נועד לקבוע הוראות מגבילות לעניין קיומם של הנחות ומבצעים, בנוסף להוראות הקיימות בעניין "מכירה מיוחדת" בחוק בנוסחו היום.
3. מכאן, בולט כי הצעת החוק היא בעלת תחולה רחבה ביותר על ההתנהלות העסקית היומיומית של כל עסק, בהיותה מקיפה סוגי מכירות רבים ומגוונים ומשפיעה על היקף מהותי של פעילותכם.
4. מטרת קביעת הכללים המוצעים ליתן לצרכן מידע נאות באשר למשמעות האמיתית של הצעת המוצר או השירות שבמבצע וכדאיותם. יש לוודא כי הכללים החדשים עושים זאת, מבלי לייצר מציאות של חוסר ודאות בהתנהלות העסקית של עוסקים שכמותכם.

עיקר ההוראות המוצעות בתזכיר -

5. עיקר ההוראות הוא בקביעה כי לא יוצע מוצר או שירות למכירה במבצע אלא אם כן הוצעו קודם לכן בתנאי מכירה רגילים (ללא תנאי מכירה מיוחדת, ללא הנחה במחיר וכיו"ב), למשך זמן שלא יפחת מ- 30 ימים עוקבים, בצמוד למועד תחילת המבצע. כן נקבע, כי התקופה המותרת לקיומו של מבצע היא 45 ימים לכל היותר ובלבד שבמהלך שנה קלנדרית, סך משך הזמן בו הוצע מוצר או שירות מסוימים בתנאי המבצע לא יעלה על משך הזמן שבו אלו הוצעו בתנאי מכירה רגילים. ההצעה בתזכיר מבהירה, כי במהלך המכירה הרגילה ניתן לשנות את המחיר ובתנאי ששינוי זה לא יוצג כמבצע וכן שהמחיר הנמוך הוא שיוצג כנקודת ההשוואה בזמן המבצע. במסגרת התזכיר מוצע להחיל את ההוראות המגבילות גם ביחס לחברי מועדון ולמוצרים עונתיים, בהתאמות הנדרשות.
6. כן מוצע לקבוע במסגרת התזכיר כי הפרת ההוראות המפורטות לעיל, יהוו הפרה שניתן להטיל בגינה עיצום כספי במדרג הגבוה קרי, על תאגיד ניתן להטיל עיצום בסך - 45,000 ₪ ולמי שאינו תאגיד - 25,000 ₪. כמו כן, נקבע כי הממונה על הגנת הצרכן והסחר ההוגן רשאי לפטור מוצרים או שירותים, או סוגי עסקאות, מהוראות סעיף זה כולו או חלקן או לפטור בתנאים. רשימת הפטורים טרם פורסמה.
7. כאמור, התזכיר הופץ להערות הציבור עד ליום 10.5.17. נשמח לסייע לכם בבחינת משמעות התזכיר ובגיבוש התייחסויותיכם לו וכן ביישומו בהמשך לאחר וככל שיושלמו הליכי החקיקה הנדרשים.

אנו עומדים לרשותכם בכל שאלה.

* * *

הסקירה לעיל הינה בבחינת תמצית. המידע הכלול בה נמסר למטרות אינפורמטיביות בלבד ואין במידע כדי להוות ייעוץ משפטי. לקבלת פרטים נוספים, אנא פנו לעו"ד אורית פרקש-הכהן, ראש מחלקת אנרגיה, תשתיות ורגולציה, בדוא"ל: orit.farkash@goldfarb.com, או אל עו"ד לינוי ספקטור, בדוא"ל: Linoy.spector@goldfarb.com, ו/או בטלפון: 03-7101666.